

De belevingswereld van 50-plussers in relatie tot vakantie

De gemiddelde 50-plusser is in zijn leven misschien wel meer dan 200 keer op vakantie geweest (inclusief weekendjes weg). Toch blijft er altijd nog wat te dromen over voor de 50-plussers. Zo staat een cruise in Noorwegen erg hoog op het verlanglijstje van de doelgroep. Dit blijkt uit de 50+ Vakantie Monitor van marktonderzoeksbureau De Vos & Jansen, in samenwerking met bureau vijftig, waarvan een aantal resultaten nu voor het eerst openbaar gemaakt worden.



Zeker door het naderende hoogtepunt van de vergrijzing (2013) is het belangrijk op de hoogte te zijn van de wensen en eisen van 50-plussers wanneer we het hebben over vakantie. De respondenten zijn gevraagd naar de verschillende soorten vakanties die men (onder)kent. In totaal werden er 24 verschillende soorten vakanties genoemd, variërend van skivakanties tot busreizen en doe-vakanties tot backpack-vakanties. De respondenten noemden gemiddeld vijf soorten vakanties. Volgens de 50-plusser staat vakantie voor rust en ontspanning. Opvallend is dat er ook aan wordt gegeven dat ruim 50% van de ondervraagden vakantie als vermoeiend aangeeft. Het woord "genieten" komt eveneens niet of nauwelijks voor in relatie tot vakantie. 50-plussers geven aan dat het "doorbreken en ontvluchten van het dagelijkse patroon" en "het openstellen voor de wereld om je heen" de belangrijkste betekenissen zijn van vakantie. Vakantie is een bewuste activiteit die door 50+ serieus wordt genomen, waar men zich goed op voorbereidt en waar men hoge verwachtingen van heeft.

Vakantie en gezondheid

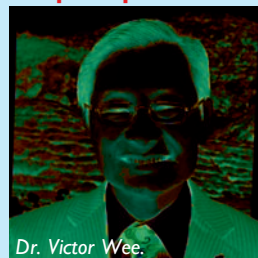
Voor meer dan de helft van de

50-plussers speelt gezondheid een belangrijke rol in relatie tot vakantie. De doelgroep houdt hiermee rekening bij de keuze van de accommodatie. Opvallend is echter dat zij nauwelijks rekening houden met faciliteiten (artsenpost en ziekenhuis bijvoorbeeld) wanneer zij een vakantie boeken. Bijna een derde gaat vóór vertrek langs bij de eigen huisarts voor een algemene controle, inentingen of advies. Men zorgt er ook voor dat het medicijnenpaspoort paraat is vóór vertrek, net zoals een aangevulde voorraad van medicijnen en eventuele hulpmiddelen zoals speciale kussens en de rolstoel. De meeste respondenten geven aan dat zij extra op hun voeding letten tijdens de vakantie. Ongeveer de helft van de respondenten geeft aan zich op de vakantie voor te bereiden door conditie op te bouwen en/of rust te nemen.

Vakantie: vroeger en nu

Voor de impact van kinderen die niet meer meegaan op vakantie is enorm wanneer we de vakantie van nu vergelijken met die van vroeger onder 50-plussers. Respondenten geven aan dat zij eindelijk hun eigen ding kunnen doen, vrijheid voelen en los zijn gekomen van verplichtingen nou dat de kroost de vleugels uit heeft geslagen. Echter waren er ook respondenten die aangaven dat vakantie minder gezellig is zonder kinderen en vooral wennen. Er kwam duidelijk naar voren dat 50-plussers het er op deze leeftijd van nemen: zij gaan luxer op vakantie dan "vroeger" door bijvoorbeeld

Gespot op de 50PlusBeurs



Dr. Victor Wee

* *Malaysia populair onder tweede huizenbezitters*
Tourism Malaysia organiseerde op de 50PlusBeurs de seminar Malaysia My Second Home. De toeristische bestemming zit sterk in de lift en steeds meer Nederlanders ontdekken de voordelen van een tweede huis in het hart van Zuidoost-Azië. De presentatie was in handen van Dr. Victor Wee, voorzitter van de Malaysia Tourism Promotion Board.



* Caribisch Paviljoen

Waar vorig jaar al verschillende Caribische partijen aanwezig waren op de beurs, was dit jaar het initiatief genomen door de Caribbean Tourism Organisation (CTO) en haar partners om een klein Caribisch Paviljoen te creëren. Consumenten konden in het paviljoen terecht voor meer informatie over Curaçao, Aruba en Suriname. Ook CTO zelf was aanwezig.

* Oman

Met een compleet nieuwe stand van 40 m² werd de sfeer van Oman naar de 50PlusBeurs gebracht. Bezoekers van de beurs konden in de Oman-stand terecht voor algemene informatie bij het Verkeersbureau van Oman. Daarnaast waren er verschillende touroperators.

wat sneller een luxe hotel te nemen. Ook neemt men vaker het vliegtuig dan de auto of bus in verhouding tot "vroeger". De zon-, zee- en strandvakantie neemt in populariteit af en natuur en cultuur komen daarvoor in de plaats. Waar het zonder kinderen op vakantie gaan een soort opluchting is, heeft het overlijden van de partner grote impact. De vanzelfsprekendheid van met je part-

ner op vakantie gaan wordt doorbroken waardoor sommigen de stap om op vakantie te gaan helemaal niet meer nemen waardoor eenzaamheid en een ongelukkig gevoel toeslaat. Lees op pagina 12 en 13 meer over de reisbranche en de 50-plusser.

Melanie van Grunsven in samenwerking met marktonderzoeksbureau De Vos & Jansen

Onderzoek

Afgelopen zomer is het onderzoek 'De belevingswereld van 50+ in relatie tot vakantie' uitgezet binnen Het Nationale 50+ Panel. Aan het onderzoek hebben 1.392 vijftig-plussers meegedaan door een online vragenlijst in te vullen. De resultaten van het onderzoek zijn gewogen naar leeftijd en geslacht en zijn representatief voor de groep Nederlanders van 50 jaar en ouder. De verdeling naar leeftijd ziet er als volgt uit: 32% is 50-59 jaar, 48% is 60-69 jaar en 20% is 70 jaar of ouder. Iets minder dan de helft (46%) behoort tot het mannelijke geslacht en 54% tot het vrouwelijke.

Actie: gratis vlucht Neckermann

Wegens groot succes herhaalt Neckermann de actie "gratis vlucht Neckermann" met vertrek op 11 oktober 2010.

NOL

De klant betaald enkel de vliegtax en de accommodatie. De aanbiedingen kun je vinden op NOL.

Meer capaciteit naar Åre/Östersund

De belangrijkste wintersportbestemming van Zweden, Åre/Östersund, is aankomend seizoen gemakkelijker voor meer Nederlanders te bereiken. Opnieuw vertrekken directe chartervluchten van Schiphol naar de Zweedse regio, nu met meer capaciteit.

Samen met een Zweedse partner vliegt Scandjet tussen 13 februari en 13 maart ieder weekend op en neer naar dé wintersportbestemming van Scandinavië. 'Het is werkelijk geweldig om op deze manier de link tussen Nederland en Zweden voort te zetten', zegt directeur Sasha

Djakovic van de Scandjet Aviation Group. 'Vorig jaar was de charterdienst zo succesvol dat we dit jaar onze capaciteit uitbreiden, waardoor we nog meer Nederlanders de mogelijkheid bieden om volop van het skiën of het schaatsen op natuurijs te genieten.'

Treasures of Taiwan

www.treasuresoftaiwan.com

Veelzijdig Azië? Natuurlijk Taiwan.

Ontdek de verblijfsplaatsen van Taiwan. De bruisende nachtmachten van Keelung, de witte van het Sun Moon Lake. De overweldigende Taiwan Meer. De hartelijke gastvrijheid van de inwoners van Taiwan. Het is Taiwan. Waar veelzijdig Azië samenkomt in één vakantiebestemming.

中華航空
CHINA AIRLINES